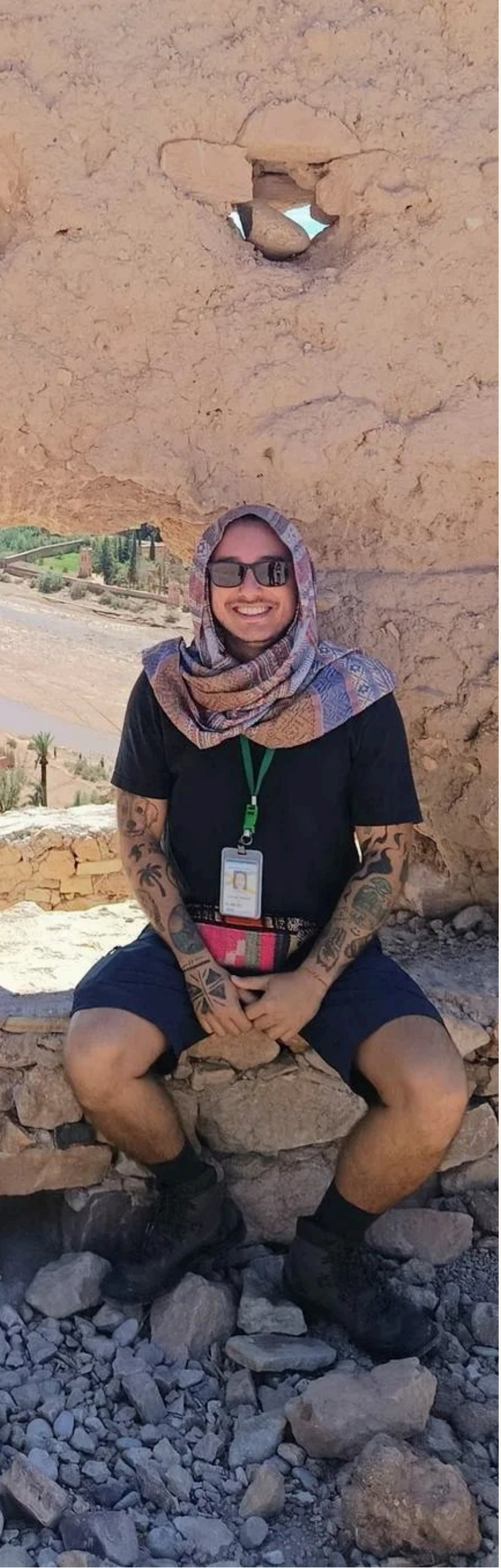
MÍDIA KIT 2026

Ric Cardoso

Criador de conteúdo, viajante e especialista em turismo

Viajo há mais de 25 anos.
Levo gente pelo mundo desde 2013.

@ricc.cardoso · riccardoso.com.br



QUEM É

Do escotismo ao outro lado do mundo.

Sou Ricardo Cardoso, o Ric. Turismólogo formado em 2013, guia de turismo internacional registrado no Cadastur e montanhista.

Viajo há mais de 25 anos e trabalho com turismo desde 2013. Já morei em 6 países, fiz um ano de mochilão pela América do Sul e trabalhei a bordo de um navio de cruzeiro.

No Instagram, mostro o que vivo na estrada: dicas práticas, perrengues reais e os lugares por onde passo com e sem grupo.

+34
países visitados

2013
guiando profissionalmente

+40 mil
viajantes acompanhados como guia

3
idiomas: português, espanhol e inglês

POR QUE TRABALHAR COMIGO

Quem fala do destino é quem trabalha nele.

Sua marca não contrata só um perfil para publicar. Contrata alguém que conhece o setor por dentro e testa o produto onde ele precisa funcionar.

01 · AUTORIDADE

Credencial de quem é do setor

Formação superior em Turismo, guia internacional credenciado e treinamento em primeiros socorros em áreas remotas.

Cadastur nº 25.170882.16-1 · WFA 2025

02 · EXPERIÊNCIA REAL

Produto testado em campo, não em estúdio

Trilha, montanha, deserto, voo de 30 horas. O que eu recomendo é o que eu uso trabalhando.

+25 anos viajando · grupos em +10 países

03 · CONTEÚDO

Ideia, gravação e edição comigo

Reels com humor e dica prática, narrativa de destino, demonstração de produto em uso. Gravo em português, espanhol e inglês.

20 Reels publicados entre set e out/2026

04 · AUDIÊNCIA

Público adulto que viaja

Base concentrada em São Paulo, entre 25 e 54 anos, e Reels que chegam muito além dos seguidores.

87% da audiência tem entre 25 e 54 anos

MINHA AUDIÊNCIA

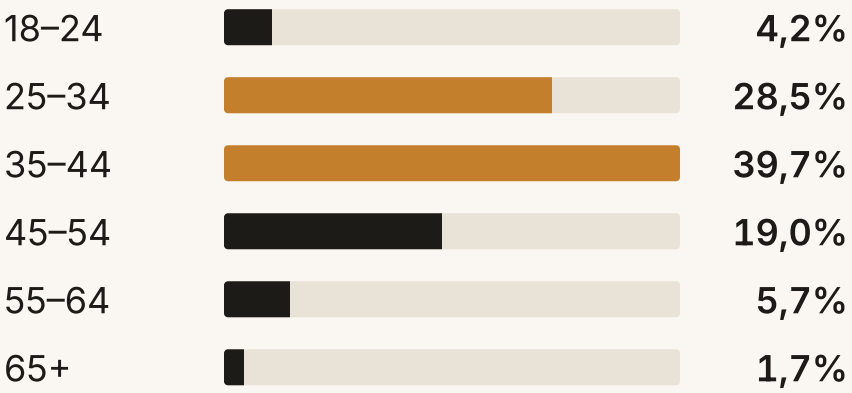
Adultos, brasileiros e com São Paulo no centro.

5.780 seguidores em 05/11/2026

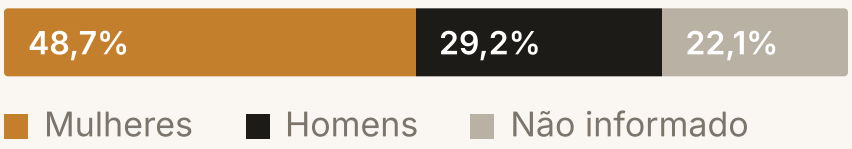
76,5% no Brasil

30,4% na cidade de São Paulo

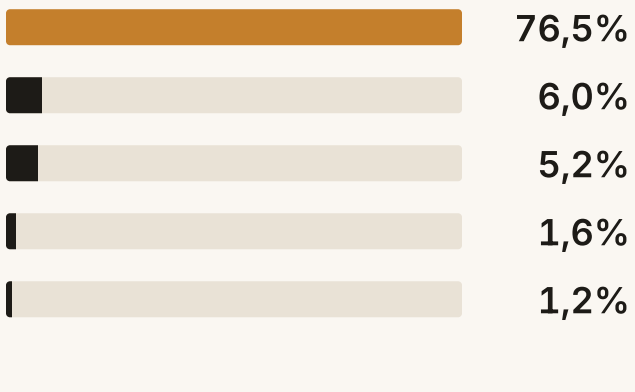
Faixa etária



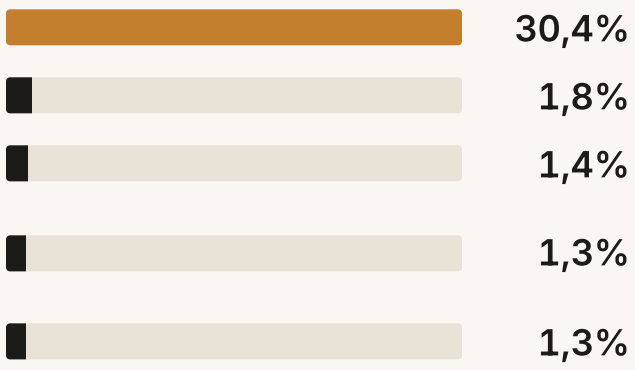
Gênero



Principais países



Principais cidades



Somando a capital, a Grande São Paulo e o interior paulista, a maior parte da base está no estado de São Paulo. Fonte: Instagram, via Metricool, dados demográficos dos seguidores coletados em 06/11/2026.

ALCANCE E DESEMPENHO

Um Reel típico chega a um terço da base. E vai além.

Média dos 20 Reels publicados entre 05/09 e 25/10/2026. Números por publicação, sem somar alcance entre posts.

2.395 contas alcançadas por Reel, em média (mediana: 1.956)	**3.737** visualizações por Reel, em média	**6,9%** taxa de engajamento sobre o alcance nos Reels
8.694 maior alcance de um Reel no período	**7,4%** engajamento sobre o alcance no feed (5 posts)	**86%** das visualizações vieram de não seguidores (02 a 06/11)



RESULTADO FORA DA CURVA · 19/10/2026

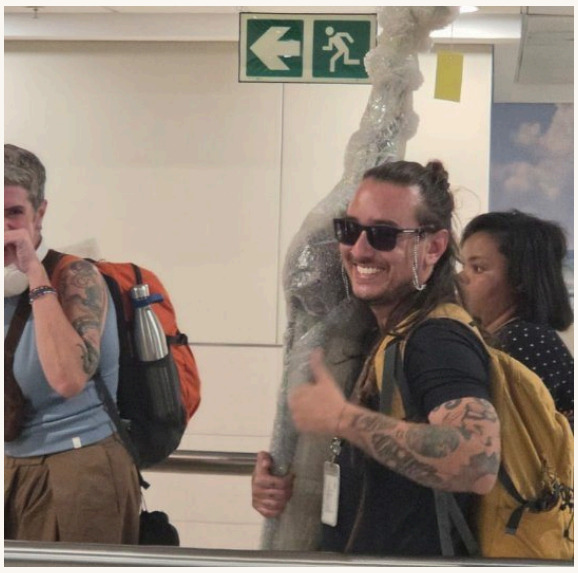
240 mil contas alcançadas e 22,5 mil interações

Um único post de feed gerou 1.239 compartilhamentos, 969 salvamentos e 526 novos seguidores. Mostro aqui separado da média porque não é o resultado típico: é o teto que o conteúdo já atingiu.

Engajamento = (curtidas + comentários + salvamentos + compartilhamentos) ÷ contas alcançadas. Fonte: Instagram, via Metricool, consulta em 06/11/2026.

CONTEÚDOS QUE SE DESTACAM

Humor, dica prática e produto em uso.



O guia que não leu a própria reserva

8.694 contas · **14,8 mil** views · **648** interações

Autoironia de quem é do ramo



Bota em cena, sem roteiro de anúncio

5.316 contas · **7,7 mil** views · **23** compartilhamentos

Parceria com a Vento



Riscos ocupacionais de um guia na África

3.466 contas · **4,8 mil** views · **196** interações

Gancho natural para seguro viagem



O item que não fica fora de um voo de 30h

1.623 contas · **146** interações · **23,8s** de tempo médio assistido

Demonstração de produto real



Lançamento do meu curso na ABAV Expo

1.569 contas · **186** interações · **42** compartilhamentos

Conteúdo que gera ação



Do escoteiro de 1996 ao guia de 2026

240 mil contas · **22,5 mil** interações · **526** seguidores

Trajetória que conecta

Métricas de cada publicação no Instagram, consulta em 06/11/2026. Toque na publicação para abrir.

EXPERIÊNCIA QUE VAI ALÉM DAS REDES

Formação técnica e anos de campo.

2013 — **Tecnólogo em Gestão de Turismo** e técnico em Guia de Turismo (Hotec). Início como guia profissional.

2015 — Educador voluntário em Sucre, Bolívia.

2016 — Tentativa de cume do vulcão Tungurahua, no Equador, abortada por segurança durante uma erupção.

2017 — Palestrante na **Adventure Sports Fair**. Depois, palestras na Decathlon, Senac e ETEC.

2023 — **Guia de Turismo Internacional** (ETEC Carlos de Campos) e Certificado de Honra ao Mérito da Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo.

2024 — Especialista convidado pelo **Terra**.

2025 — Certificação **WFA**: primeiros socorros em áreas remotas.

2026 — Grupos na Namíbia, África do Sul e Indonésia.



Certificação WFA · 2025



Adventure Sports Fair

Na prática, para uma campanha: informação correta sobre destino, logística e segurança, roteiro de conteúdo que funciona em campo e alguém que sabe se comportar num hotel, numa trilha ou num press trip com outros profissionais.

POSSIBILIDADES DE PARCERIA

Formatos que posso entregar.

Conteúdo patrocinado
JÁ REALIZEI

Reels, Stories, fotos e carrosséis no meu perfil.

Publis para Pododay e Frango Assado

Produção para marcas
JÁ REALIZEI

Fotos e vídeos para os canais próprios da empresa.

Conteúdo para a Dmitry Travels

Campanhas e especialista
JÁ REALIZEI

Participação em campanhas e entrevistas como especialista em viagem.

Campanha Jeep · especialista no Terra

Palestras e eventos
JÁ REALIZEI

Conteúdo ao vivo sobre viagem, aventura e turismo.

Decathlon · Adventure Sports Fair · Senac · ETEC

UGC
DISPONÍVEL

Vídeos e fotos originais para a marca usar, com ou sem publicação no meu perfil.

Cobertura de viagem
DISPONÍVEL

Conteúdo produzido durante hospedagens, passeios e experiências.

Press trips
DISPONÍVEL

Viagens de familiarização com entregas combinadas antes do embarque.

Embaixador de marca
DISPONÍVEL

Parceria de médio e longo prazo, com presença contínua.

Projetos sob medida: conteúdo que aproveita minha experiência como guia, como roteiros comentados, checklists de equipamento, bastidores de grupo e testes de produto em expedição.

PORTFÓLIO E PROJETOS

Onde eu trabalho.


Spitzkoppe · Namíbia


Lençóis Maranhenses


Patagônia


Terra do Fogo · Chile


Comunidade Kayan · Tailândia

Empresas e instituições com quem já trabalhei

Jeep · Decathlon · Terra · MSC Cruzeiros · Cidade de São Paulo · Senac · Adventure Sports Fair · Assist 365 · Dmitry Travels · Aze Trips · Vivalá · StudentTravel · Pododay · Frango Assado

Inclui guiamento, palestras, campanhas e conteúdo.

Também empreendo

Alma, consultoria em turismo e viagens em grupo · **Escola de Viajantes**, cursos práticos de viagem · **Afora**, bonés do universo outdoor.

Portfólio completo: riccardoso.com.br/portfolio



VAMOS CRIAR ALGO JUNTOS?

Me conta o que sua marca precisa.

Monto uma proposta para o seu projeto, com entregas, prazos e direitos de uso definidos desde o início.

E-MAIL
ricc.cardoso@gmail.com

WHATSAPP
(11) 97128-9629

INSTAGRAM
@ricc.cardoso

SITE
riccardoso.com.br

Atendimento direto, sem agência. Emito nota fiscal. Base em São Paulo, disponível para o Brasil e o exterior. Dados de 06/11/2026.